



CATALOGUE FORMATIONS ENTREPRISES 2026



COM-SCAPE
Jeu Com Unique

Qualiopi
processus certifié



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation



“

Les enjeux des Facteurs Humains : au cœur de nos propositions

Chez COM-SCAPE, nous explorons ce qui fait vivre et évoluer les organisations : les dynamiques humaines.

À travers les Facteurs Humains (FH), nous mettons en lumière ces leviers invisibles mais essentiels qui façonnent la performance collective, la sécurité, la qualité des interactions et la résilience des équipes.

Derrière chaque réussite opérationnelle, il y a des femmes et des hommes qui communiquent, décident, coopèrent, s'adaptent, parfois se trompent... et surtout, apprennent.

Les propositions présentées dans ce catalogue abordent des enjeux fondamentaux en matière d'efficacité collective :

- **Leadership impactant,**
- **Cohésion d'équipe,**
- **Communication claire et authentique,**
- **Gestion du stress,**
- **Intelligence émotionnelle,**
- **Prévention des erreurs humaines,**
- **Communication non violente,**
- **Construction d'un climat de confiance.**

Chaque proposition est conçue autour des besoins concrets des managers, DRH et responsables HSE, avec des approches opérationnelles, immersives et ludiques pour transformer la théorie en expérience vécue.

Bonne découverte et au plaisir de co-construire avec vous le développement humain de vos équipes.

”

Notre Méthode



Pourquoi la ludopédagogie ?

Chez **COM-SCAPE**, nous sommes convaincus qu'on n'apprend pas durablement en écoutant, mais en **vivant**.

C'est de cette conviction qu'est née notre démarche ludopédagogique : une manière de découvrir et d'apprendre qui place l'émotion, l'expérience et la mise en action au cœur du développement des compétences humaines.

La ludopédagogie n'est pas un gadget, ni un moment récréatif. C'est **un levier puissant de transformation**, qui engage pleinement les participants.

Elle repose sur une idée simple : **on retient mieux ce que l'on ressent et expérimente** que ce que l'on entend ou lit.

Le jeu, la simulation, l'immersion créent un espace d'expérimentation sécurisant, où chacun peut oser, se tromper, recommencer et comprendre ses automatismes.

Nos ateliers s'appuient sur des **misés en situation concrètes et scénarisées** : simulateurs, escape games, sessions collaboratives ou missions immersives. Ces expériences permettent de **faire émerger les comportements**, de **révéler les modes de communication**, les réflexes en situation de stress ou de coopération, puis de les **analyser collectivement** lors du débriefing.

C'est là que la prise de conscience se produit : quand l'expérience vécue se transforme en apprentissage conscient.

Cette approche favorise :

- **L'engagement** : les participants sont acteurs, pas spectateurs.
- **L'émotion** : elle ancre durablement les prises de conscience.
- **La cohésion** : l'expérience partagée renforce la confiance et la coopération.
- **La transposition** : chaque séquence est reliée à la réalité du terrain professionnel.

En combinant **plaisir, réflexion et action**, la ludopédagogie permet de **faire grandir les personnes et les équipes dans leur manière d'agir ensemble**.

Prendre part à une session COM-SCAPE, c'est vivre une expérience qui marque, qui fait sens, et qui transforme durablement les pratiques professionnelles et les relations interpersonnelles.

« Jouer, c'est le moins insignifiant des actes »

Les INTERVENANTS

Responsables pédagogiques



Benjamin Terrasi

Anesthésiste-Réanimateur
Diplômé de Neurosciences et méditation



Gérard Dupont

Consultant et coach
en management



Bénédicte Seille

Sage-Femme
Conseillère Conjugale et Familiale



Mathilde Bijok

Coach - Formatrice
Praticienne en bilans
de compétences



Céline Merleau

Chef de Cabine, HOP AIR FRANCE
Formatrice CRM
Expert des Personnels Navigants



Arnaud Le Cloërec

Ancien joueur de tennis pro.
Entraîneur et formateur
"Performance et de l'apprentissage"



Mickaël Fauchois

Médecin généraliste
Médecin du sport



Jérémie Garnier

Anesthésiste-Réanimateur
Spécialiste de l'apprentissage
en situation simulée



Célia Houdebine

Coach et Formatrice
Spécialisation en Communication
Non Violente



Benjamin Crémieux

Anesthésiste-Réanimateur
Spécialiste de l'apprentissage
en situation simulée



Nathalie Peslerbe

Ex-cadre dirigeante
secteurs Industrie et BTP
Consultante en Management et Coach d'Équipe

FORMATION DANS NOS LOCAUX

• 50 avenue d'Italie - 80090 Amiens

Passez derrière le magasin ECOUTER VOIR



● Sonnez au 121, nous sommes au second étage



Accès en train : 20 minutes depuis la gare d'Amiens. Prendre la ligne 729 jusqu'à l'arrêt "14 Juillet".

Nos locaux d'Amiens vous accueillent sur un espace confortable et aménagé au sein duquel nous avons concentré nos espaces ludopédagogiques. D'accès facile et disposant d'un vaste choix de restauration à proximité immédiate, il vous offre la possibilité de prolonger votre programme par une demi-journée de travail en profitant de nos locaux si vous le souhaitez.



FORMATION IN SITU

Il nous est possible de nous déplacer chez vous où dans un endroit que vous aurez choisi (un espace libre de votre entreprise, une salle de séminaire, des salles de formation).

Quelques impératifs logistiques s'imposent dans ce cas et votre structure doit disposer de :

- 3 salles (10-12m²) pour les scénarios d'escape-game avec électricité OU 1 grande salle de 45m² que l'on pourra diviser en 3 espaces.
- 1 salle de debriefing avec électricité

Ces deux espaces doivent être dans le même bâtiment, de préférence au même étage.

Personnes en situation de handicap :

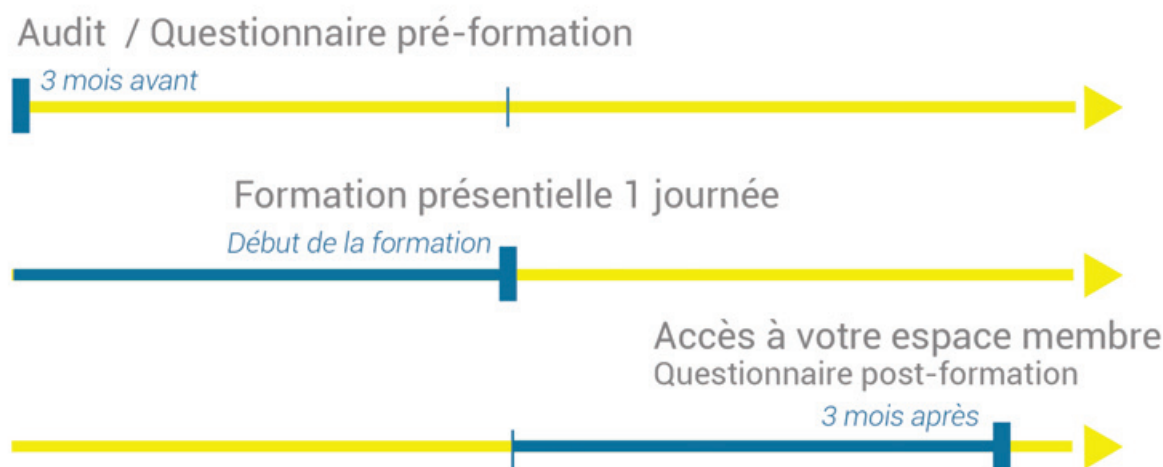
Les ateliers et escape rooms développés par COM-SCAPE sont adaptés aux personnes handicapées. Nos locaux sont adaptés pour recevoir des personnes en situation de handicap. Il est nécessaire que les locaux accueillant la formation soient également conformes, notamment en matière d'accessibilité.

COM-SCAPE s'engage à rendre ses formations et ressources accessibles aux personnes de tous les horizons, indépendamment de leurs besoins ou de leurs limitations (Consulter notre charte d'engagement pour l'accessibilité sur notre site interne).

Modalités Pédagogiques & accès



CHRONOLOGIE :



3 MOIS AVANT LA FORMATION :

- Audit (sur site/visioconférence/téléphone) permettant de recueillir vos besoins et d'ajuster le contenu de la formation.
- Questionnaire préformation dématérialisé aux participants leur permettant de choisir les thèmes à aborder.

APRÈS LA FORMATION :

- Accès à un espace membre sur notre site web, contenant un livret stagiaire ainsi qu'une base de données en consultation libre sur le sujet (podcasts, articles, vidéos).
- Questionnaire d'évaluation à froid de la formation par les participants et le commanditaire sur les thèmes à aborder.

ACCÈS :

- Pour les délais d'accès à la formation, veuillez nous contacter. Un audit est à réaliser dans les *3 mois* avant la formation.
- Toutes nos formations peuvent être réalisées en intra ou inter-établissement.

FORMATION

Facteurs Organisationnels & Humains (FOH) — Escape Game



Objectifs de la formation

- Savoir apprécier l'importance des facteurs organisationnels et humains dans le milieu professionnel
- Décider en situation complexe (temps réduit, actions prioritaires)
- Adapter sa communication pour des transmissions claires et sécurisées.
- Appréhender les interruptions de tâches, le multitâche et leurs risques.
- Cultiver la sérénité face au stress et aux émotions pour soi et l'équipe.
- Comprendre les désaccords et désamorcer les conflits pour renforcer la cohésion.

Méthodes pédagogiques

- **Ludopédagogie** : Jeux, ateliers interactifs et mises en situation (escape game).
- **Débriefings** : Analyse collective pour renforcer les apprentissages.
- **Apports théoriques** : Points clés sur les FOH, les neurosciences et la communication.
- **Échanges** : Discussions guidées et retours d'expériences sur des situations vécues
- **Livre stagiaire en ligne** : Accès à des podcasts, articles et vidéos.
- **Engagement personnel** : Chaque participant définit une action à mettre en œuvre.
- **Défis hebdomadaires** : Activités pour consolider les acquis post-formation.

Publics concernés / Prérequis :

Personne travaillant dans un établissement de santé

Accessible aux personnes en situation de handicap.

Référent : Morgan Demilly / formation@com-scape.fr

Modalités d'évaluation

- Evaluation des connaissances antérieures.
- Evaluation individuelle des acquis post formation immédiats.
- Evaluation à 3 mois via un questionnaire dématérialisé : persistance des acquis, questionnaire de suivi de l'engagement personnel, impact pratique sur le lieu professionnel.

Organisation de la simulation

Effectif : 12 apprenants

Durée : 1 jour (8h)

Lieu à déterminer : Dans nos locaux ou in situ (cf page du catalogue)

Thèmes : 3 ou 4 seront abordés dans la journée, à choisir dans la liste ci-dessous

Dates : Consultez l'agenda sur notre site internet ou demandez par e-mail une session par équipe

Tarif : 500 € TTC par participant (base de 12 participants hors frais de déplacements). Tarif de groupe sur demande

Document remis : Un certificat de réalisation sera délivré à l'issue de la formation.

Contact : Email : formation@com-scape.fr / Téléphone : 06-72-25-10-07

LISTE DES THEMES POUVANT ETRE ABORDÉS LORS DE LA FORMATION

- **Page 9 : DÉVELOPPER UN LEADERSHIP IMPACTANT**
- **Page 10 : CULTIVER LA COHÉSION D'ÉQUIPE & L'INTELLIGENCE COLLECTIVE**
- **Page 11 : DÉPLOYER UNE COMMUNICATION AUTHENTIQUE & EFFICACE**
- **Page 12 : GÉRER LE STRESS POUR UNE PERFORMANCE DURABLE**
- **Page 13 : INSTALLER UNE CULTURE DE SÉCURITÉ & DE VIGILANCE COMPORTEMENTALE**
- **Page 14 : METTRE L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE AU SERVICE DU MANAGEMENT**
- **Page 15 : PRÉVENIR LES ERREURS HUMAINES POUR SÉCURISER ACTIONS & DÉCISIONS**
- **Page 16 : COMMUNIQUER DE MANIÈRE EFFICACE & ASSERTIVE**
- **Page 17 : CONSTRUIRE LA CONFIANCE AU SEIN DE L'ÉQUIPE**
- **Page 18 : DÉCIDER EN SITUATION COMPLEXE**
- **Page 19 : POUR INTÉGRER & ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT**
- **Page 20 : DÉCOUVERTE DU PROCESSUS DE LA CNV
COMME OUTIL DE CONNAISSANCE DE SOI**



DÉVELOPPER UN LEADERSHIP IMPACTANT

Devenir un leader qui inspire, mobilise et fait grandir.

Objectifs de la formation

**Identifier son style de leadership
et ses leviers d'influence.
Développer une posture claire,
authentique et inspirante.
Mobiliser son équipe en période
de tension ou de changement**



Avantages :

- Une approche expérientielle et transformatrice qui révèle le leadership réel dans l'action.
- Un débriefing collectif qui transforme les prises de conscience en leviers concrets.

Bénéfices :

- Un leadership plus humain, assumé, assertif, inspirant & engageant.
- Des équipes plus engagées et plus confiantes envers leur manager.

Public :

*Managers, cadres, responsables d'équipe, chefs de projet,
encadrants intermédiaires du secteur privé ou public.*

CULTIVER LA COHÉSION D'ÉQUIPE ET L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Renforcer la coopération pour mieux performer ensemble.

Objectifs de la formation

Identifier les leviers de cohésion et de motivation collective.
Expérimenter la dynamique d'équipe en environnement simulé.
Favoriser la confiance et la communication entre les membres



Avantages :

- Une expérience fédératrice qui renforce les liens et la coopération.
- Un cadre sécurisant pour observer, analyser et questionner les comportements collectifs.
- Une opportunité unique pour une équipe de grandir en tant que telle.

Bénéfices :

- Une équipe plus soudée et alignée sur un objectif commun.
- Une communication plus fluide et une entraide durable.

Public :

Équipes opérationnelles, services supports, comités de direction, équipes projets et encadrants souhaitant renforcer la cohésion au sein de leur organisation.

DÉPLOYER UNE COMMUNICATION AUTHENTIQUE ET EFFICACE

Mieux dire, mieux écouter, mieux se comprendre.

Objectifs de la formation

**Améliorer la clarté et l'impact
de ses messages.
Développer l'écoute active
et la reformulation.**



Avantages :

- Des mises en situation concrètes pour ressentir l'effet de sa communication.
- Une pédagogie vivante et immédiatement transposable au quotidien.

Bénéfices :

- Des échanges plus fluides et constructifs.
- Une meilleure compréhension mutuelle et une diminution des tensions.

Public :

*Managers, responsables de service, coordinateurs de projet,
fonctions support et communicants d'entreprise ou d'établissement.*

GÉRER LE STRESS POUR UNE PERFORMANCE DURABLE

Apprendre à garder le cap sous pression.

Objectifs de la formation

Comprendre les mécanismes du stress et leur impact sur la performance.

Identifier ses signaux d'alerte et ses leviers de régulation.

Développer une posture de calme et de lucidité dans l'action.



Avantages :

- Une mise en situation contrôlée pour expérimenter ses réflexes sous stress.
- Un accompagnement réflexif pour intégrer les outils de régulation.

Bénéfices :

- Une meilleure maîtrise émotionnelle et une prise de recul renforcée.
- Des décisions plus justes et plus sereines en contexte tendu.

Public :

Managers, encadrants, professionnels soumis à forte charge ou à la pression de l'urgence, dans le secteur privé, public ou médico-social.

INSTALLER UNE CULTURE DE SÉCURITÉ ET DE VIGILANCE COMPORTEMENTALE

De la règle à la responsabilité individuelle et collective.

Objectifs de la formation

Comprendre la dimension humaine de la sécurité.
Développer la vigilance partagée et la culture du signalement.
Identifier les biais et automatismes à risque.



Avantages :

- Une immersion sans danger pour observer les comportements à risque.
- Une approche déculpabilisante centrée sur l'apprentissage collectif.
- Une méthode innovante et mobilisante.

Bénéfices :

- Une culture sécurité renforcée par la compréhension, pas la peur.
- Des équipes plus vigilantes, réactives et responsables.

Public :

Responsables HSE, équipes techniques, managers de terrain et acteurs de la prévention dans les entreprises et établissements publics.

METTRE L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE AU SERVICE DU MANAGEMENT

Comprendre, réguler et utiliser ses émotions pour mieux diriger.

Objectifs de la formation

**Développer la conscience de soi et la lecture émotionnelle d'autrui.
Comprendre l'impact des émotions sur la communication et la décision.
Renforcer la régulation émotionnelle en situation tendue.**



Avantages :

- Un cadre bienveillant pour explorer ses réactions émotionnelles.
- Une pédagogie expérientielle qui donne du sens au ressenti.

Bénéfices :

- Un management plus empathique et apaisé.
- Des relations professionnelles plus authentiques et efficaces.

Public :

Managers, responsables RH, dirigeants et cadres intermédiaires souhaitant renforcer leur posture relationnelle.

PRÉVENIR LES ERREURS HUMAINES POUR SÉCURISER ACTIONS ET DÉCISIONS

Mieux comprendre nos biais pour mieux sécuriser nos décisions.

Objectifs de la formation

Identifier les biais cognitifs et leurs effets sur la performance.

Apprendre à ralentir le "mode automatique" de la décision.

Mettre en place des stratégies simples de vigilance.



Avantages :

- Une expérience concrète pour comprendre ses automatismes.
- Une approche ludique et dédramatisée de l'erreur.

Bénéfices :

- Moins d'erreurs répétitives, plus de lucidité collective.
- Une culture d'apprentissage et de prévention durable.

Public :

Responsables de service, encadrants, professionnels exposés à la gestion du risque, équipes qualité et sécurité.

COMMUNIQUER DE MANIÈRE EFFICACE ET ASSERTIVE

Oser dire sans blesser, écouter sans subir.

Objectifs de la formation

- Intégrer les principes de la communication non violente.
- Pratiquer l'expression assertive et l'écoute empathique.
- Apprendre à gérer tensions et désaccords avec respect.



Avantages :

- Expérimentation directe de l'impact des mots et du ton.
- Méthode progressive et bienveillante pour s'affirmer sereinement.

Bénéfices :

- Des échanges apaisés et constructifs.
- Des relations professionnelles basées sur la confiance et la reconnaissance mutuelle.

Public :

Managers, encadrants, collaborateurs impliqués dans des relations interpersonnelles fortes ou dans la gestion d'équipes.

CONSTRUIRE LA CONFIANCE AU SEIN D'UNE ÉQUIPE

Créer les conditions pour que chacun ose dire, agir et s'engager.

Objectifs de la formation

**Identifier les leviers de confiance
dans une équipe.**

**Reconnaître les signaux de
défiance et restaurer la relation.**

**Mettre en place un cadre de
sécurité psychologique.**



Avantages :

- Prise de conscience des dynamiques de confiance et de retrait.
- Outils concrets pour nourrir la confiance au quotidien.

Bénéfices :

- Un climat de travail plus serein et collaboratif.
- Des équipes qui osent parler, partager et s'impliquer.

Public :

*Managers, cadres, équipes projets, directions, services RH
et instances managériales souhaitant renforcer la culture de confiance.*

DÉCIDER EN SITUATION COMPLEXE

Décider vite et juste dans l'incertitude.

Objectifs de la formation

Comprendre les mécanismes cognitifs de la prise de décision.
Identifier les biais et automatismes qui altèrent le jugement.
Renforcer la lucidité et la cohérence décisionnelle en contexte incertain.



Avantages :

- Une expérience concrète pour vivre la complexité et la pression du temps.
- Un débriefing collectif qui met en lumière les biais et les leviers d'une meilleure décision.

Bénéfices :

- Des décisions plus structurées et plus partagées.
- Une meilleure gestion du stress et de l'incertitude en situation réelle.

Public :

Managers, chefs de projet, responsables de service, encadrants, dirigeants et acteurs de la sécurité ou de la production.

POUR INTÉGRER ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT : DÉVELOPPER SON AGILITÉ COMPORTEMENTALE

S'adapter vite, ensemble, sans perdre le cap.

Objectifs de la formation

**Comprendre les freins et leviers de
l'adaptation individuelle et collective.**

**Développer la flexibilité cognitive
et émotionnelle.**

**Renforcer la coopération dans les
contextes de changement rapide.**



Avantages :

- Une expérience engageante qui confronte les participants à l'imprévu.
- Une mise en situation réaliste pour expérimenter l'agilité dans l'action.

Bénéfices :

- Des équipes plus réactives, adaptables et solidaires.
- Une culture de l'apprentissage continu et de la flexibilité durable.

Public :

*Managers, équipes projet, encadrants et collaborateurs évoluant
dans des environnements changeants ou en transformation.*

DÉCOUVERTE DU PROCESSUS DE LA CNV COMME OUTIL DE CONNAISSANCE DE SOI

Objectifs de la formation

- Découvrir l'intention et les fondamentaux de la communication Non Violente
- Comprendre et mieux vivre ses émotions
- S'initier au processus de la CNV (OSBD)



Avantages :

- Approche structurée du processus de la Communication Non Violente
- Découverte progressive de l'intention et de la méthodologie (OSBD)
- Activités expérientielles favorisant la compréhension et l'appropriation

Bénéfices :

- Meilleure connaissance de soi et de ses fonctionnements
- Exploration de nouvelles stratégies pour nourrir ses besoins
- Premières bases pour une communication plus consciente et apaisée

Public :

Pas de prérequis.

FORMATION

Réagir en cas d'arrêt cardiaque Alerter - Masser - Défibriller



Objectifs de la formation



- Epidémiologie et facteurs de récupération des arrêts cardiaques intra et extra-hospitaliers.
- La prise en charge de l'arrêt cardio-circulatoire : alerte et début des manœuvres de réanimation.
- Comprendre et appliquer la chaîne de survie lors d'un arrêt cardio-respiratoire.

Méthodes pédagogiques



- Mises en situations simulées avec débriefings par la ludopédagogie (escape box)
- Échanges entre participants et formateurs autour de cas concrets
- Remise d'un livrable consolidant les acquis de la session.

Publics concernés / Prérequis :

Tout public à partir de 10 ans.

Accessible aux personnes en situation de handicap.

Référent : Morgan Demilly / formation@com-scape.fr

Modalités d'évaluation

- Evaluation des connaissances antérieures.
- Evaluation individuelle des acquis post formation immédiats (QCM).
- Evaluation à 3 mois via un questionnaire en ligne sur notre site.

Organisation de la simulation

Effectif : 4 apprenants / Session

Durée : 2h de Formation (4 sessions/jour).

Lieu à déterminer : (dans votre structure ou dans nos locaux, à Amiens)

Dates : Consultez l'agenda sur notre site internet ou demandez par e-mail une session par équipe

Tarif : 2 100 € TTC par jour (base de 16 participants hors frais de déplacements).

Document remis : Un certificat de réalisation sera délivré à l'issue de la formation.

Contact : Email : formation@com-scape.fr / Téléphone : 06-72-25-10-07

Nos Locaux

Plongez dans l'aventure

Venez tenter l'expérience



Voyagez dans le temps

Venez apprendre sur votre équipe et vous-même !
Découvrez notre ludopédagogie immersive pour appréhender
de nouveaux outils qui font la différence.

CONTACT

Téléphone : 06 72 25 10 07

Email : formation@com-scape.fr

Adresse : 50 avenue d'Italie - 80090 Amiens

www.com-scape.fr



COM-SCAPE
Jeu Com Unique